



GAËL LE QUÉRÉ

Chef de projet web



À PROPOS DE MOI

Après de longues expériences en tant que manager, auditeur et rédacteur de process clients, intégrateur web, référenceur (SEO) et dans la gestion de projets, j'ai recherché les compétences qu'il me manquait en obtenant ma certification Chef de Projet Digital de l'IESA Multimédia.

Enthousiaste, dynamique, curieux, exigeant, et à l'écoute, vous n'avez plus qu'à me contacter pour le vérifier ;)



CONTACTEZ-MOI



06.09.03.21.41



lequeregaelweb@gmail.com



gaellequere.com



MES COMPETENCES

Management

Intégration web

SEO

Gestion de projets

Webanalytics

Inbound Marketing

Audit process clients

Acquisition de trafic

Bon rédactionnel

Formation



PRINCIPALES EXPÉRIENCES

INTÉGRATEUR WEB-RÉFÉRENCEUR-GESTION DE PROJETS

Lavoisier SAS 2010-2018

Premier éditeur d'ouvrages scientifiques et médicaux. Sites ecommerce (400 000 visiteurs uniques/mois) + sites spécialisés. Création ou refonte de sites de ventes d'ouvrages, sites compagnons, sites Inbound Marketing ou événementiels. SEO (5 sites placés dans les premiers résultats de Google), SEM (Google Adwords), bannières (photoshop), montage vidéo, webanalytics (AT internet + Google Analytics), emailings (from scratch et emailforge) Recueil des besoins, user stories, plan SEO, conseils en rédaction SEO.

Sites basés sur CMS "maison", "from scratch", SPIP et Wordpress

FORMATEUR-AUDITEUR-RÉDACTEUR PROCESS CLIENTS

Arvato 2005-2009

Conception et animation de formations, création de supports, recrutement, formation et intégration des conseillers clientèle débutants, audit et rédaction de process clients et expériences utilisateurs, audit de la prestation des conseillers, interface entre les managers du centre d'appels et le siège

MANAGER EN CENTRE D'APPELS TÉLÉPHONIQUES

TPS 2000-20005

Plateau de 120 conseillers. Responsable direct d'équipes de 20 à 40 conseillers. Amélioration de 20% de la productivité des conseillers clientèle : Modification des scripts d'appels, coaching personnalisé, analyse statistiques et débriefes, aide au traitement des cas les plus litigieux.

Mise en place d'opérations commerciales en vue d'avenants montants : Rédaction scripts d'appels, formation des conseillers, mise en place, reporting statistique.



FORMATION

CHEF DE PROJET MULTIMEDIA - DIGITAL MARKETING

IESA Multimédia 2019

GOOGLE ADWORDS

Google Academy 2013

GOOGLE ANALYTICS

Formateur certifié 2011

DÉVELOPPEUR-INTÉGRATEUR WEB

IFOPCOP Paris XI 2009

FORMATEUR

Formateur freelance 2006

MANAGEMENT

Formateur freelance 2001

D.U.T GESTION LOGISTIQUE ET TRANSPORT

IUT Alençon 1997



LANGUE



ANGLAIS
INTERMEDIAIRE